

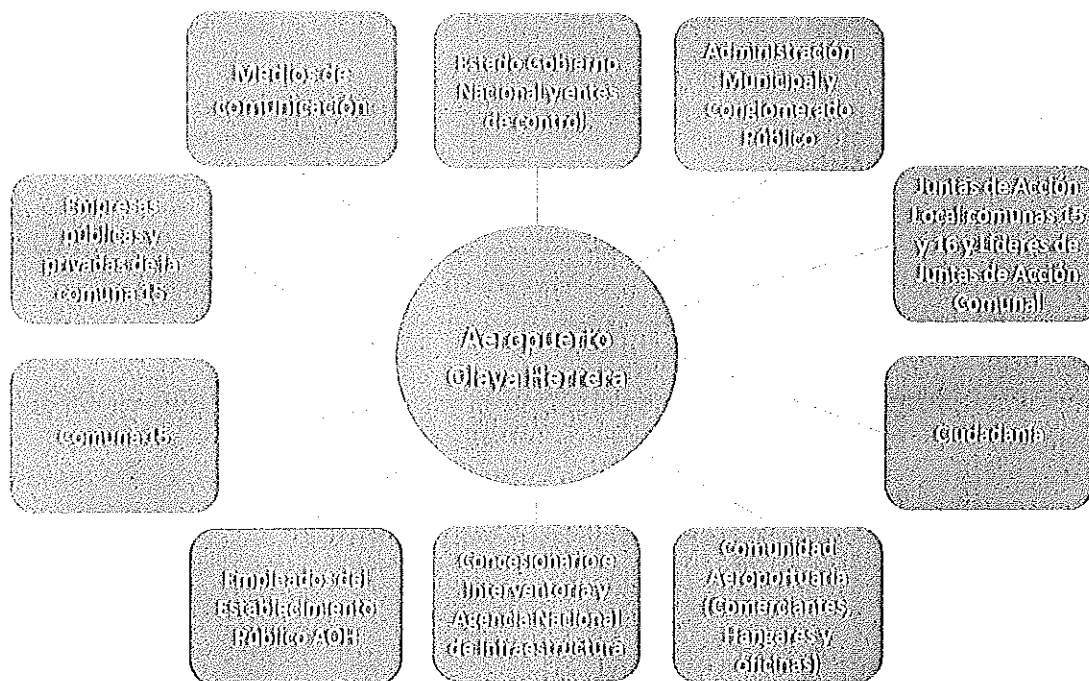
**PLAN DE COMUNICACIONES
ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AEROPUERTO OLAYA HERRERA
2018**

Dimensión del problema: En el año 2008, 6 aeropuertos de la región Centro Norte, incluyendo el Aeropuerto Olaya Herrera fueron concesionados para que un operador privado los administrara y explotara, Airplan S.A. es la empresa operadora y el Estado Colombiano representado por el Establecimiento Público Aeropuerto Olaya Herrera (ente descentralizado del Municipio de Medellín) y la Agencia Nacional de Infraestructura son los concedentes encargados de supervisar la concesión.

Adicionalmente, el Aeropuerto Olaya Herrera fue declarado Bien de Interés Cultural de la Nación en el año 2008 por lo que operador y propietario deben cumplir algunas obligaciones encaminadas a su divulgación y promoción.

De esta manera el proceso comunicacional del Aeropuerto Olaya Herrera estará enfocado en principal medida en hacer la divulgación de su componente cultural para acercar a su público interno y externo.

Grupos de interés



Objetivo General

Fortalecer las relaciones del Aeropuerto Olaya Herrera con sus grupos de interés para movilizarlos alrededor de las distintas actividades, promoviendo el Bien de Interés Cultural.

Objetivos específicos

- Visibilizar al AOH para que éste sea reconocido por sus aportes al desarrollo de la región, por su eficiente proceso de modernización y se convierta en un referente importante de ciudad.
- Impactar a los grupos de interés del Aeropuerto Olaya Herrera a través de acciones relacionales con el fin de aumentar su reconocimiento y sentido de pertenencia por el Terminal aéreo de la ciudad de Medellín.
- Generar recordación entre la ciudadanía del Aeropuerto Olaya Herrera, del servicio que presta como Terminal Aéreo y su condición especial de Bien de Interés Cultural.
- Realizar acciones de articulación con la comunidad y grupos de interés.
- Diseñar estrategias de comunicación interna para fortalecer los procesos de divulgación organizacional.

Se definen entonces dos proyectos estratégicos para dar cumplimiento a los objetivos:

Plan de Comunicaciones:

Estrategia digital: comprende todas las acciones comunicacionales realizadas a través de la página web y las redes sociales de la entidad (Facebook, Twitter e Instagram). En la página web se publicará la información de ley, además de noticias, eventos y campañas. En redes sociales se divulgarán fotografías y se fortalecerá la divulgación del sello de Bien de Interés Cultural con la etiqueta #SomosPatrimonio. Además, durante el 2018, a propósito de los 85 del Aeropuerto Olaya Herrera se posicionará también la etiqueta #Olaya85años.

Labores informativas externas: se publicarán boletines de prensa para divulgar información noticiosa de la entidad, además de gestionar el relacionamiento con medios de comunicación para la realización de boletines de prensa, giras de medios y entrevistas.

Estrategias de comunicación interna: la comunicación es un eje transversal en la entidad por lo que se diseñarán estrategias para apoyar a cada uno de los procesos. Se publicará el boletín interno quincenalmente con información relevante para funcionarios y

colaboradores y se utilizarán medios como: correo electrónico, cartelera institucional, fondos de pantalla y otras herramientas para realizar la divulgación interna.

Impresos y POP: como una forma de posicionar el aeropuerto a nivel interno y externo se diseñará material informativo con la agenda cultural y datos relevantes de la entidad utilizando siempre el sello del BIC. También se producirán suvenires que permitirán fortalecer las relaciones con los grupos de interés y a su vez generar recordación de nuestra imagen institucional.

Eventos culturales y musicales: dada la condición de Bien de Interés Cultural del Aeropuerto Olaya Herrera, se promoverá la realización de actividades culturales y musicales en el Edificio Terminal de Pasajeros y en Plaza Gardel como: clases de tango, el Festival Internacional de Tango y el Festival Internacional de Jazz.

Visitas guiadas: durante el 2016 se diseñó el Guion Patrimonial del Aeropuerto Olaya Herrera, para implementar recorridos guiados al interior del terminal aéreo. Se realizarán recorridos patrimoniales, de valor de uso, arquitectónicos, botánicos e históricos, con el fin de que ciudadanos y turistas conozcan el aeropuerto y su condición de Bien de Interés Cultural. Para el desarrollo de estos recorridos se realizarán alianzas con otras entidades públicas y organizaciones que promueven el turismo en la ciudad.

Celebración mes del patrimonio: el Aeropuerto Olaya Herrera fue declarado Bien de Interés Cultural en el año 2011 por el Ministerio de Cultural por lo que debe ser protegido y promovido. El Ministerio celebra el mes del patrimonio en septiembre por lo que se proyecta realizar una o varias actividades culturales durante el mes con el fin de promover e incentivar la protección de este Bien de Interés Cultural.

Producciones audiovisuales: se diseñarán y producirán microprogramas para difundir en la página web y redes sociales acerca de diferentes temáticas relacionadas con el aeropuerto a manera de crónica y entrevistas y adicionalmente se producirán programas para televisión con el fin de difundir a la ciudadanía todo lo relacionado con la entidad, la concesión y el Bien de Interés.

Exposiciones: con la intención de darle vida al aeropuerto adicional al tema aeroportuario se promoverá la realización de exposiciones en las instalaciones del mismo. Podrán ser exposiciones de arte, exposiciones de elementos a escala o en tamaño real, con el fin de atraer otros visitantes al aeropuerto diferentes a los viajeros.

Actividades de navidad: se podrán realizar conciertos navideños o novenas con la comunidad aeroportuaria y comunidad aledaña.

Desarrollo de estrategias para acercamiento a la comunidad:

Eventos académicos: los eventos académicos se constituyen como un medio fundamental para fortalecer las relaciones con los grupos de interés del aeropuerto. Se promoverá la realización de foros y conversatorios relacionados con temas aeronáuticos y patrimoniales que permitirán afianzar lazos con comunidad aeroportuaria, comunidad aledaña y atraer públicos de índole académica.

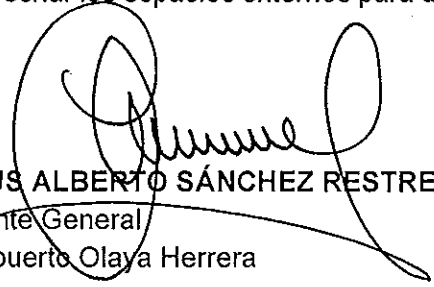
Eventos de ciudad en asocio con Alcaldía y otras entidades públicas: se adelantarán gestiones y promover la realización de eventos de ciudad en Plaza Gardel, en aras de posicionar el espacio con la ciudadanía. Se apoyará la realización de Feria de Flores, Altavoz y actividades de navidad con el fin de poder promover el Bien de Interés Cultural en los eventos y su comunicación oficial.

Club Juvenil: se gestionará el Club Juvenil del Aeropuerto Olaya Herrera integrado por 100 jóvenes de la zona de influencia, para adelantar actividades de apropiación del establecimiento como talleres de aeromodelismo, fotografía, redes sociales, cometismo, producción audiovisual, pintura, danza, turismo urbano, entre otras, que los integre a la programación cultural del Aeropuerto y les permita replicar los conocimientos en sus instituciones educativas y familias. Se haría una actividad mensual, con reuniones de seguimiento cada quince días y permanente gestión comunicativa mediante mensajería directa. Estarán identificados con un pasaporte que se sellará en cada actividad y sugerimos un viaje a fin de año para quien tenga más marcado su pasaporte. Identificación con camiseta y gorra para los talleres. También participarían en el proceso de realización y protagonizarían algunos contenidos audiovisuales.

Rendición de cuentas: se realizará un evento de rendición de cuentas con la comunidad aeroportuaria y comunidad aledaña al aeropuerto para presentar el informe de gestión con los resultados del año en temas institucionales, operacionales, financieros y sociales.

Virtualidad y acceso a internet: en alianza con Medellín Digital se analizarán puntos cercanos al aeropuerto para instalar puntos de acceso a wifi gratis para la comunidad. Esta estrategia permitirá reforzar la relación de cercanía con la comunidad y será un medio para divulgar información y captar bases de datos.

Eventos deportivos: se realizará una carrera alrededor del Aeropuerto Olaya Herrera para darle a la comunidad y ciudadanía en general otras opciones de entretenimiento en torno al terminal aéreo. La carrera podrá tener temática patrimonial de manera que podamos aprovechar los espacios externos para difundir el aeropuerto como Bien de Interés Cultural.



JESUS ALBERTO SÁNCHEZ RESTREPO
Gerente General
Aeropuerto Olaya Herrera

Proyecto: Jessica Rivera- Contratista de Apoyo a Comunicaciones